

DE L'EXPERTISE À L'INFLUENCE : OSEZ LA VISIBILITÉ



NON CERTIFIANTE ✕

DEVELOPPEMENT PERSONNEL ▾



Les **aptitudes** développées pendant la formation, vous assurent **agilité** et **adaptabilité** professionnelle.

Vos compétences et connaissances sont **optimisées** et votre **performance reconnue**.

Le **développement** de compétences doit **répondre** à **des besoins** de formation identifiés.

Grâce à une formule de formation personnalisée, vous **investissez sur votre capital humain**.



Les objectifs du programme

- Prendre conscience des enjeux de sa visibilité professionnelle
- Identifier les leviers de visibilité dans son environnement professionnel
- Apprendre à se rendre visible et à valoriser ses actions avec justesse et impact
- Adopter une posture et une communication adaptée à ses interlocuteurs et enjeux
- Développer des stratégies personnalisées pour augmenter sa visibilité

Les détails de la formation

Pré-requis



aucun

Public



Tout professionnel souhaitant renforcer sa visibilité et développer son influence professionnelle

Durée



14 heures

Modalité



Individuel/groupe ▾

Format



En présentiel ou distanciel ▾



Évaluation

Application en environnement professionnel

Formateur



Il possède des compétences techniques et une expérience professionnelle métier

Accessibilité Handicap



Adaptation des modalités pédagogiques, techniques ou organisationnelles avec le référent handicap



Cette formation vous intéresse ?



Méthodes et moyens pédagogiques



Une formation sur-mesure

Le test de niveau et l'**audit** téléphonique au démarrage de la formation permettront de personnaliser et adapter le programme de formation



Le rythme de la formation

1 journée en **présentiel**
2 demi-journées **en visio**



Support de formation

- Supports personnalisés et ateliers de mises en situation | jeux de rôles | Brainstorming ...
- Adaptés aux besoins et objectifs de votre formation
- Sélection du formateur selon votre besoin et votre profil
- Création des supports à partir de vos situations professionnelles

Pédagogie

Adaptation du contenu en fonction des besoins professionnels.

Alternance **d'apports théoriques et de pratique** dans l'environnement professionnel.

Théorie co-construite à partir des constats établis



Une organisation de la formation en 4 temps

Audit individuel

pour individualiser et personnaliser le contenu de la formation

1 journée en présentiel 2 semaines après

apport théorie et pratique et expérimentation par jeux de rôle



½ journée individuelle en distanciel

poser le cadre, autodiagnostic des freins

½ journée individuelle en distanciel

1 à 2 mois après

ancrage, engagement et ajustement



Le programme

1 | Le marketing de soi : définitions, freins et opportunités

- **Poser sa bonne définition du sujet** : se montrer, ça veut dire quoi ?
- Comprendre le concept de "**Marketing de soi**"
- **Déconstruire les croyances et perceptions** : se valoriser ≠ arrogance
- Identifier ses freins et trouver le bon positionnement pour se montrer en étant aligné
- **Identifier ses forces et ses réalisations**



Le programme

2 | Communiquer efficacement autour de ses réalisations

- **Distinguer et identifier** l'objectif et le message
- **Adopter une communication non verbale assertive** : regard, voix, posture
- **Présenter ses réalisations de façon succincte et valorisante**
- **Transformer** des réussites techniques en arguments stratégiques.

Plan d'actions : identifier les moyens et moments de visibilité possible dans son environnement professionnel (réunions, instances, communautés, moments informels, projets à adresser, etc.) et comment les mettre à profit

3 | Développer son agilité relationnelle

- **Gagner en flexibilité** dans les échanges
- Lâcher prise pour adopter une **posture stratégique**
- Saisir les opportunités pour faire son auto-promotion au quotidien

Modalités de réalisation de la formation

Moyens techniques

Lors des formations en distanciel, les séquences en visioconférence sont organisées via **l'outil utilisé dans l'entreprise** du stagiaire (Teams, Zoom, Meet, ...)

Une **assistance technique** est assurée par un référent pédagogique CAPECIA.

Les formations en présentiel se déroulent au sein de l'entreprise cliente dans une salle de formation adaptée.

Modalités d'évaluation

La **progression** est évaluée par le formateur **tout au long de la formation** (résultats des exercices, questions-réponses, ...)

Et par un **test d'évaluation des acquis** en fin de formation (QCM, mise en situation, études de cas, ...).

L'évaluation est complétée par le **recueil par téléphone et en ligne des appréciations** du stagiaire à l'issue de la formation et par le bilan du formateur.

Modalité de sanction

Remise d'une **attestation de fin de formation**.



Je veux démarrer cette formation ! 

Découvrir les solutions de financement 